

Правила SSP

Приветствуем вас на странице правил SSP.

Мы стремимся предоставить покупателям и продавцам рекламного инвентаря безопасную торговую платформу. Соблюдение приведенных ниже Правил позволит вам получить максимальный доход.

Ограничения по контенту

В инвентаре не должно быть контента, подпадающего под любой из нижеперечисленных признаков:

- Пропаганда ненависти, насилия или дискриминации в отношении расы, национальности, религии, пола, сексуальной ориентации и любые другие виды дискриминации;
- Нарушение требований применимого законодательства;
- Порнографический контент;
- Вредоносный для пользователя и/или рекламодателя контент;
- Вирусы и другой вредоносный код;
- Использование показов, кликов, иных способов монетизации с помощью автоматизированных средств, включая трафик из всплывающих окон (pop-ups, pop-unders) и принудительных перенаправлений;
- Сайты содержащие призывы кликать или просматривать рекламу за оплату/иные бонусы, включая вовлечение пользователей в схемы обмана;

Требования реализации

- Реклама должна корректно отображаться в веб-страницах, мобильных приложениях, видео/аудио-роликах и любых других монетизируемых медиа-ресурсах;
- Запрещено скрывать, подменять, маскировать URL-адрес сайта, иными средствами скрывать истинный источник трафика;

Иные положения

- В случае нарушения данных условий мы оставляем за собой право прекратить показ рекламы на веб-сайте партнера и принять иные меры с целью защиты интересов наших клиентов;
- Запрещено модифицировать рекламный код, сгенерированный на нашей торговой платформе. Только мы имеем право определять состав рекламного кода;
- Мы оставляем за собой право отклонить любую заявку на участие в аукционе торговой платформы и прекратить показ рекламы на ресурсе партнера без объяснения причин;
- Данные правила могут быть пересмотрены в связи с изменением применимого законодательства и конъюнктуры рынка интернет рекламы.